

“Rəqəmsal mediada ailə dəyərləri: təşviq, maarifləndirmə və məsuliyyət” mövzusunda müsabiqə elan edilir

Azərbaycan Respublikasının Ailə, Qadın və Uşaq Problemləri üzrə Dövlət Komitəsi Azərbaycan radiosunun 100 illiyi və Azərbaycan televiziyasının 70 illiyi münasibətilə platforma yayımçılarının jurnalistləri üçün müsabiqə elan edir.

Müasir dövrdə rəqəmsal medianın ictimai rəyin formalaşmasına, dəyərlərin təşviqinə və informasiya mühitinə təsiri artmaqdadır. Bu şəraitdə ailə institutunun möhkəmləndirilməsi, milli-mənəvi dəyərlərin qorunması və təbliği, valideyn məsuliyyətinin təşviqi, eləcə də uşaqların hüquqlarına və təhlükəsizliyinə dair maarifləndirmənin gücləndirilməsi xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Televiziya və rəqəmsal media imkanlarından səmərəli istifadə etməklə cəmiyyətdə ailə dəyərlərinə hörmətin artırılması, sağlam ailə münasibətlərinin təşviqi və informasiya məkanında məsuliyyətli yanaşmanın formalaşdırılması mühüm vəzifələrdəndir.

Müsabiqənin məqsədi

- Rəqəmsal media mühitində ailə dəyərlərinin, milli-mənəvi dəyərlərin və sağlam ailə münasibətlərinin təşviqinə töhfə vermək;
- ailə institutunun möhkəmləndirilməsi, valideyn məsuliyyəti və uşaqların tərbiyəsində ailənin rolu ilə bağlı ictimai maarifləndirməni gücləndirmək;
- ailə münasibətlərində qarşılıqlı hörmət, bərabərlik, anlaşma və məsuliyyət prinsiplərinin təbliğini təşviq etmək;
- uşaqların hüquqlarının müdafiəsi, onların rəqəmsal mühitdə təhlükəsizliyi və zərərli informasiya təsirlərindən qorunması ilə bağlı məlumatlılığı artırmaq;
- televiziya jurnalistikasında ailə və uşaq məsələlərinin həssas, obyektiv və məsuliyyətli şəkildə işıqlandırılmasını təşviq etmək;
- rəqəmsal media vasitəsilə ailə dəyərlərinin qorunması və gələcək nəsillərə ötürülməsi istiqamətində maarifləndirici məzmunun hazırlanmasını dəstəkləmək.

Müsabiqə dövrü

22 oktyabr – 25 noyabr 2026-cı il

İştirak şərtləri

- Platforma yayımçılarının jurnalistləri olan və “Media haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun 1.1.4-cü maddəsinə əsasən jurnalist anlayışı ilə əhatə olunan şəxslər Müsabiqədə iştirak edə bilirlər.
- Hər bir iştirakçı müsabiqəyə 1 material təqdim edə bilər.

- Materiallar azərbaycan dilində (xarici dildə olarsa, azərbaycan dilində subtitrlərlə) təqdim edilməlidir.
- Təqdim edilən material son 6 ay ərzində hazırlanmış və yayımlanmış olmalıdır.

Texniki tələblər

- **Video formatı:** MP4, Full HD (minimum 1920x1080)
- **Səs keyfiyyəti** aydın olmalıdır
- **Müddət:**
 - Reportaj və müsahibə: maksimum 3 dəqiqə.

Təqdimetmə qaydası

- Müsabiqəyə təqdim olunan materiallar elektron qaydada link vasitəsilə göndərilməlidir. Jurnalist süjetinin yayımlandığı “YouTube” linkini elektron məktubə əlavə etməlidir.
- Materiallar **musabiqe@family.gov.az** e-poçt ünvanına, **“Rəqəmsal mediada ailə dəyərləri: təşviq, maarifləndirmə və məsuliyyət”** mövzu başlığı ilə göndərilir.
- Hər bir iştirakçı materialı göndərərkən məktubda aşağıdakı məlumatları qeyd etməlidir:
 - ad, soyad;
 - şəxsiyyət vəsiqəsinin ön hissəsinin surəti;
 - təmsil etdiyi televiziya kanalının adı və fəaliyyətini təsdiqədən sənədin surəti;
 - əlaqə nömrəsi;
 - işin təqdim edildiyi nominasiya.
- Müraciətlərin son qəbul tarixi: **25 noyabr 2026-cı il, saat 23:59.**

Diskvalifikasiya halları

Aşağıdakı hallardan hər hansı biri aşkar edildikdə material müsabiqədən kənarlaşdırılır:

- plagiat və ya başqa müəllifə məxsus materialların icazəsiz istifadəsi;
- təqdim olunan materialda saxta, təhrif olunmuş və ya kontekstdən çıxarılmış məlumatların olması;

- şəxslərin (xüsusilə uşaqların) görüntülərinin və ya səsinin onların və ya qanuni nümayəndələrinin razılığı olmadan istifadəsi;
- jurnalistikanın etik prinsiplərinin pozulması;
- nifrət, ayrı-seçkilik və ya zorakılığı təşviq edən məzmun;
- texniki tələblərə əməl edilməməsi.

Qiymətləndirmə

Təqdim edilən hər bir materialı Dövlət Komitəsi tərəfindən cəlb edilmiş, Müsabiqənin nəticəsində marağı olmayan 5 nəfər ekspertdən ibarət münəsf heyəti qiymətləndirəcək.

Qiymətləndirmə aşağıdakı meyarlara əsasən və hər biri üzrə ən aşağı "0", ən yüksək "20" bal olmaqla qiymətləndirilir:

- Mövzunun aktuallığı və sosial əhəmiyyəti;
- Jurnalist peşəkarlığı, etik prinsiplərinə riayət olunması və dil və üslub xüsusiyyətləri;
- Yaradıcı yanaşma və orijinallıq;
- Texniki keyfiyyət və vizual təqdimat;
- Maarifləndirici təsir və ailə dəyərlərinin təbliği.

Ekspertlərin qiymətləndirməsi Dövlət Komitəsi tərəfindən ümumiləşdirilir.

Müsabiqənin nəticəsi mükafatlandırma mərasimində elan ediləcək və Dövlət Komitəsinin rəsmi internet saytında, habelə sosial şəbəkə səhifələrində yerləşdiriləcəkdir.

Mükafatlandırma

I, II və III yer üzrə qalib elan edilən namizədlərə diplom və hədiyyə (noutbuk) təqdim olunacaq.

Qeyd: Seçilmiş materiallar Dövlət Komitəsinin rəsmi media platformlarında yayımlana bilər.

Əlavə məlumat üçün **(012) 498 80 93** nömrəsi və informasiya.aqupdk@family.gov.az elektron poçtu ilə əlaqə saxlaya bilərsiniz.